

PROGRAMME WEB MARKETING

CERTIFICATION « DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC LE WEBMARKETING »

Document officiel de
FORMAVENIR

Table des matières

C1. Ciblage & Objectifs

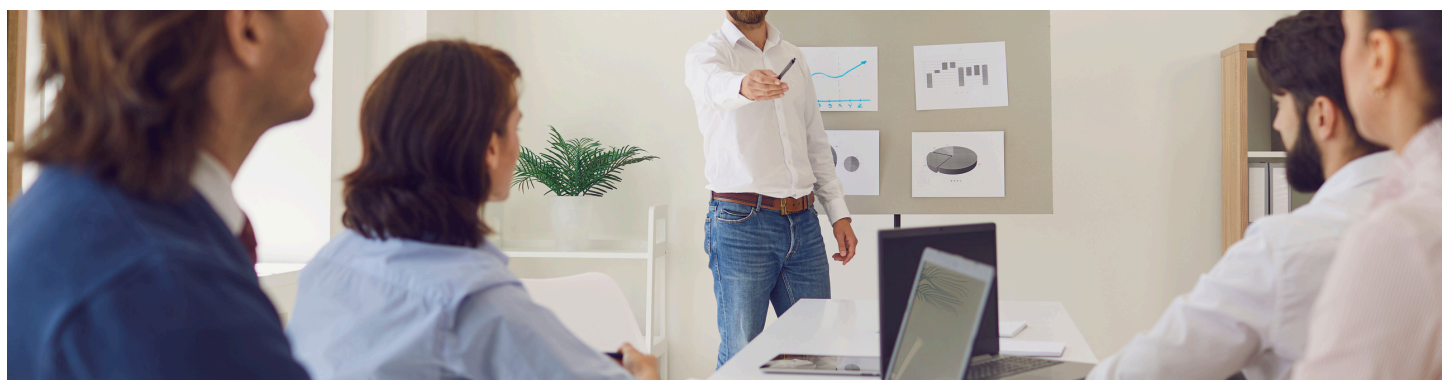
C4. Optimisation SEO

C2. Alignement Stratégique

C5. Stratégie Social Media

C3. Déploiement Stratégique

C6. Suivi & Ajustement



À qui s'adresse cette certification webmarketing ?

La certification « Développer son activité avec le webmarketing », enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7076, s'adresse aux dirigeants de TPE, PME et à leurs collaborateurs directs qui souhaitent intégrer à leur organisation une stratégie webmarketing en vue de développer leur activité.

C1. Ciblage & Objectifs

Définir les objectifs webmarketing de l'entreprise, par rapport aux résultats souhaités (développement de la notoriété, acquisition clients, fidélisation...) et à son positionnement sur le marché (typologie de sa cible de clientèle, positionnement de son offre...) afin de choisir les actions de webmarketing les plus adaptées.

C2. Alignement Stratégique

Concevoir la stratégie webmarketing de l'entreprise, en prenant en compte son marché, son budget, les besoins spécifiques de sa cible et les canaux de communication pouvant être mobilisés (réseaux sociaux de l'entreprise, site Internet, blog, email, etc.) afin d'assurer une cohérence entre les différentes actions à mettre en place.

C3. Déploiement Stratégique

Elaborer le plan d'action webmarketing, en listant, planifiant et affectant les différentes actions à engager (optimisation du site web, mise en place d'actions SEO/SEA, diffusion de contenus avec une accessibilité possible aux personnes en situation de handicap, animation de communautés sur les réseaux sociaux, campagnes d'emailing, campagnes d'influence marketing...), afin d'engager sa mise en oeuvre.

C4. Optimisation SEO

Mettre en oeuvre le référencement naturel du site, en y intégrant les différentes actions à mener (audit sémantique, optimisation éditoriale, optimisation des pages du site) afin d'augmenter la visibilité dans les moteurs de recherche.

C5.

Stratégie Social Media

Mettre en oeuvre la communication sur les réseaux sociaux en y intégrant les différentes actions à mener (création de contenus, animation des profils sociaux, interactions avec les abonnés) et en exploitant les différentes fonctionnalités (stories, réels, lives...) afin de développer la visibilité de l'entreprise.

C6.

Suivi & Ajustement

Elaborer un dispositif de pilotage permettant à partir d'indicateurs de performance de mettre en correspondance les ressources mobilisées (humaines, technologiques, financières...) avec les résultats obtenus (taux de transformation, acquisition de prospects, abonnés, clients...) afin d'identifier les écarts éventuels par rapport aux objectifs fixés et y apporter des solutions correctives.



FORMAVENIR

Pour toute demande, **contactez-nous.**



www.formavenirfrance.fr



contact@formavenirfrance.fr



+33652347951